

## DAFTAR PUSTAKA

- Alanzi, ME., Alghamdi, RA., Alsharif, OM., Alghamdi, KS., Alanzi, KE., & Sayed, SAE. (2018). Health Knowledge, Cosmetic Interests, Attitude, and the Need for Health Education Regarding the Use of Topical Bleaching Agents Among Women in West Saudi Arabia: A Cross-Sectional Study. Vol 69 No 102-120. Diakses dari <https://www.researchgate.net/publication/325944077>
- Arebu I., Zelalem T., Tariku S., Yewubdar B., Gelan., & Ebrahim, DO. (2016). Cosmetics Utilization Practice in Jigjiga Town, Eastern Ethiopia: A Community Based Cross-Sectional Study. Vol 03 No 40. Diakses dari doi:10.3390/cosmetics3040040
- Asshara. (2016). Hubungan pengetahuan dengan sikap pemilihan kosmetika perawatan kulit wajah mahasiswa jurusan tata rias dan kecantikan universitas negeri padang. Diakses [https://scholar.google.nl/scholar?gs\\_lcp=ChNtb2JpbGUtZ3dzLXdpei1](https://scholar.google.nl/scholar?gs_lcp=ChNtb2JpbGUtZ3dzLXdpei1)
- Bilal. (2017). Cosmetics Use-Related Adverse Events and Determinants Among Jigjiga Town Residents, Eastern Ethiopia. Vol 7 no 143-153 Diakses dari <http://www.medengine.com/Redeem/3327F060494B214C>.
- Cho, S., Oh, S., Kim, IN., dkk. (2017). Knowledge and Behavior Regarding Cosmetics in Koreans Visiting Dermatology Clinics. Vol 29 No 02. Diakses dari <https://doi.org/10.5021/ad.2017.29.2.180>
- Damanik, T., Etnawati, K., & Padmawati, RS. (2011). Persepsi remaja putri di kota Ambon tentang risiko terpapar kosmetik berbahaya dan sikapnya dalam memilih dan menggunakan kosmetik. *Berita kedokteran masyarakat*, 27(1),1-9
- Dehvari, M., Ghaneian, MT., Morowatisharifabad, MA., Karimi, M., Jasemiza, T. (2018). Knowledge, Attitudes and Practice of Women About Adverse Effects of Cosmetics in Yazd City, Iran. Vol 07 No 01. Diakses dari doi: 10.5812/jhealthscope.68257.
- Djajadisastra. (2010). Teknologi Kosmetik. Jakarta : FMIPA
- Fatmawati, T. (2010). Hubungan pengetahuan kosmetik dengan pemilihan kosmetik perawatan rambut. Klaten
- Hurlock, EB. (2018). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga
- Joesyiana, K. (2017). Pengaruh sikap, faktor pribadi, dan faktor sosial terhadap keputusan pembelian produk tata rias wajah import. Diakses dari <http://sinta.ristekbrin.go.id/authors/detail?id=6717415&view=research>

- Kementrian Kesehatan Republik Indonesia. (1998). *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 445/Menkes/PER/V/1998 Tentang Bahan, Zat, Warna, Substratum, Zat Pengawet Dan Tabir Surya Pada Kosmetika.*
- Lestari, T. (2015). *Kumpulan Teori Untuk Kajian Pustaka Penelitian Kesehatan.* Yogyakarta: Nuha Medika
- Munayarokh. (2017). *Kecantikan Profesional Tenaga Kesehatan.* Yogyakarta: Trans medika
- Nabila, N., Janti, G., Persada, S.F. (2018). Analisis Deskriptif pengguna kosmetik Aktif di Surabaya. *Jurnal Sains dan Seni POMITS*, Vol 7, No. 01
- Notoatmodjo. (2012). *Promosi Kesehatan dan Sikap Kesehatan.* Jakarta: Rineka Cipta
- Notoatmodjo. (2010). *Ilmu Perilaku Kesehatan.* Jakarta: Rineka Cipta
- Pangaribuan, L. (2017). Efek samping kosmetik dan penanganannya bagi kaum perempuan. *Jurnal Keluarga Sehat Sejahtera Vol 15 (2)*
- Pratiwi, D. (2011). Hubungan Konsep Diri Remaja Putri Dengan Sikap Memberli produk kosmetik Pemutih Wajah. Semarang
- Shrestha, R & Shakya, J. (2016). Knowledge Regarding Adverse Effects Of Selected Cosmetic Products Among Higher Secondary Level Girl Students, Chitwa. *Journal of Chitwan Medical College 2016 Vol 06 No 16.* Diakses dari [www.jcmc.cmc.edu.np](http://www.jcmc.cmc.edu.np)
- Sukristiani. (2014). Pengetahuan tentang kosmetika perawatan kulit wajah dan riasan mahasiswa jurusan kesejahteraan keluarga fakultas teknik universitas negeri padang. Diakses [https://scholar.google.nl/scholar?q=related:ZI2KqXSyY1sJ:scholar.google.com/&scioq=&hl=en&as\\_sdt=0,5#d=gs\\_qabs&u=%23p%3DZI2KqXSyY1sJ](https://scholar.google.nl/scholar?q=related:ZI2KqXSyY1sJ:scholar.google.com/&scioq=&hl=en&as_sdt=0,5#d=gs_qabs&u=%23p%3DZI2KqXSyY1sJ)
- Tanggono, R., & Latifah, F. (2014). *Buku Pegangan Dasar Kosmetologi.* Jakarta: CV. Sagung Seto
- Vidyapeetham, A,V., (2018). A study on factors influencing cosmetics buying behavior of consumers. *International Journal of Pure and Applied Mathematics, Vol 118 No 9.* Diakses di <http://www.ijpam.eu>